

The Real Picture, INTERNATIONAL

PROBLÈME

The Real Picture engage les jeunes dans une discussion et une campagne d'éducation sur les médias sociaux au sujet de la migration, dans laquelle des migrants expliquent ce qui les a poussés à quitter leur pays d'origine et ce qu'ils ont vécu pendant le voyage des pays subsahariens vers l'Europe.

La campagne va à l'encontre de l'idée générale souvent véhiculée par des campagnes de désinformation et des déclarations irréfléchies dans les médias et sur les réseaux sociaux, selon laquelle les migrants économiques prennent la décision d'embarquer pour un voyage dangereux de manière irréfléchie. Ce projet veille à ce que le grand public de l'UE prenne conscience que d'autres causes telles que l'extrême pauvreté, la persécution, la guerre, la famine et la

manipulation poussent également les gens à quitter leur pays.

La campagne sur les médias sociaux s'adresse également aux jeunes nigériens sur les dangers des routes migratoires illégales vers l'Europe, qui ne garantissent pas toujours l'arrivée à destination et une vie facile et riche. Cette démarche vise à réduire de manipulation des jeunes nigériens sur ce sujet. Le Nigeria a été choisi comme exemple d'un pays qui n'est pas actuellement une zone de guerre mais qui reste le point de départ des migrants subsahariens vers l'Europe.

The Real Picture a été choisi comme bonne pratique Erasmus+.

https://therealpicture.internprize.eu/Media_Education

ACTION

La campagne MARSa a utilisé un outil de communication visuelle informatif pour inciter la communauté à discuter du thème de la migration et à prendre conscience de la tendance à s'exprimer sur la migration de manière très légère, sans connaissance, perspicacité ou analyse qui nous aiderait à comprendre réellement ce dont nous parlons.

La campagne a diffusé un contenu élaboré par des jeunes de cinq pays différents dans le cadre du projet MARSa InternPrize, avant d'être reprise par le projet The Real Picture, qui a prolongé la durée de vie de la campagne et élargi sa portée.

Dans le domaine de l'éducation aux médias, les jeunes ont produit du contenu sur une plus grande responsabilité sur les médias sociaux (avec l'accent mis sur le sujet de la migration) tout en acquérant des compétences en matière de production médiatique et de gestion des médias sociaux.

RESULTAT

Le LABA s'est associé à la classe PAPS (Pôle d'accompagnement de la persévérance scolaire) du Lycée de la Morlette à Cenon et à l'association Coulisses à La Rochelle, pour réaliser deux vidéos mettant en scène des jeunes migrants arrivés à Bordeaux : un documentaire avec des témoignages, et le clip d'une chanson composée par les migrants ainsi que ses coulisses.

INCLUSION

