

The Real Picture, INTERNACIONAL

PROBLEMA

The Real Picture involucra a los jóvenes en una campaña de educación pública en las redes sociales sobre el tema de la migración en la que los inmigrantes recientes explican qué los obligó a abandonar su país de origen y qué atravesaron durante el peligroso viaje desde los países subsaharianos hacia Europa.

La campaña va en contra de la percepción general que a menudo se transmite en campañas de desinformación de que los migrantes que no provienen de áreas de África devastadas por la guerra son migrantes económicos que toman la decisión de embarcarse en un viaje peligroso de manera frívola. Este proyecto garantizará que el público en general de la UE sea consciente de que otras causas, como la

pobreza extrema, la persecución, el hambre y la manipulación, también expulsan a las personas de sus países.

La campaña en las redes sociales también abordará a los jóvenes de Nigeria sobre los peligros de las rutas de migración ilegal a Europa. Esto tiene como objetivo reducir la susceptibilidad de los jóvenes en Nigeria a la manipulación sobre este tema. Nigeria fue elegida como un ejemplo típico de un país que actualmente no es una zona de guerra, pero sigue siendo el punto de partida de los inmigrantes subsaharianos hacia Europa.

The Real Picture ha sido seleccionado como Proyecto de Buenas Prácticas Erasmus+.

https://therealpicture.internprize.eu/Media_Education

ACCIÓN

El proyecto involucró a los jóvenes en la puesta en escena de la campaña de medios sociales del proyecto MARSА.

El proyecto MARSА utilizó una herramienta informativa de comunicación visual para provocar que la comunidad discutiera el tema de la migración y se diera cuenta de cuánto tendemos a expresarnos sobre la migración de una manera muy superficial sin ningún tipo de conocimiento, percepción o análisis

La campaña llevó contenido desarrollado por jóvenes de cinco países diferentes por el proyecto MARSА InternPrize hasta que luego fue asumido por el proyecto The Real Picture que extendió la vida útil de la campaña y amplió su alcance.

En el área de Educación en Medios, los jóvenes produjeron contenido sobre una mayor responsabilidad en las redes sociales mientras adquirían habilidades en producción de medios, estrategias conjuntas y gestión de redes sociales.

RESULTADO

LABA se ha asociado con la clase PAPS (Pôle d'accompagnement de la persévérance scolaire) del Lycée de la Morlette en Cenon y la asociación Coulisses en La Rochelle, para producir dos videos protagonizados por jóvenes inmigrantes llegados a Burdeos: un documental con testimonios, y el videoclip de una canción compuesta por los migrantes así como su backstage.

INCLUSIÓN

