

The Real Picture, ΔΙΕΘΝΗΣ

ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Το Real Picture εμπλέκει νέους σε συζήτηση και εκστρατεία δημόσιας εκπαίδευσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για το θέμα της μετανάστευσης, στην οποία οι πρόσφατοι μετανάστες εξηγούν τι τους ανάγκασε να εγκαταλείψουν τη χώρα καταγωγής τους και τι πέρασαν κατά τη διάρκεια του επικίνδυνου ταξιδιού από τις χώρες της Υποσαχάριας Αφρικής προς την Ευρώπη.

Η εκστρατεία έρχεται σε αντίθεση με τη γενική αντίληψη, που συχνά μεταφέρεται σε εκστρατείες παραπληροφόρησης και βιαστικές δηλώσεις στα μέσα ενημέρωσης και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ότι οι μετανάστες που δεν προέρχονται από περιοχές της Αφρικής που έχουν υποστεί πόλεμο είναι οικονομικοί μετανάστες που αποφασίζουν να ξεκινήσουν ένα επικίνδυνο ταξίδι με επιπόλαιο τρόπο. Αυτό το έργο θα διασφαλίσει ότι το ευρύ κοινό στην ΕΕ θα ενημερωθεί ότι άλλες αιτίες, όπως η ακραία φτώχεια, η δίωξη, η πείνα και η χειραγώγηση ωθούν επίσης τους ανθρώπους να

εγκαταλείψουν τις χώρες τους.

Η καμπάνια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα απευθύνεται επίσης στους νέους στη Νιγηρία σχετικά με τους κινδύνους των παράνομων μεταναστευτικών διαδρομών προς την Ευρώπη, που δεν αποτελούν πάντα εγγύηση για την άφιξη στον προορισμό, και στη συνέχεια η επιστροφή στην Ευρώπη δεν σημαίνει μια εύκολη πλούσια ζωή από εκεί και πέρα. Αυτό στοχεύει να μειώσει την ευαισθησία των νέων στη Νιγηρία σε νοητική χειραγώγηση σχετικά με αυτό το θέμα. Η Νιγηρία επιλέχθηκε ως τυπικό παράδειγμα μιας χώρας που δεν είναι επί του παρόντος εμπόλεμη ζώνη, αλλά εξακολουθεί να είναι το σημείο αναχώρησης των μεταναστών από την υποσαχάρια χώρα προς την Ευρώπη.

To Real Picture έχει επιλεγεί ως Erasmus+ Good Practice Project.

https://therealpicture.internprize.eu/Media_Education

ΔΡΑΣΗ

Το έργο απασχόλησε τους νέους στη διοργάνωση της εκστρατείας MARSAPROJECT στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Το MARSΑ πρόβαλε ένα ενημερωτικό εργαλείο οπτικής επικοινωνίας για να προκαλέσει την κοινότητα να συζητήσει το θέμα της μετανάστευσης και να γνωρίζει πόσο τείνουμε να εκφραζόμαστε για τη μετανάστευση με πολύ ανάλαφρο τρόπο, χωρίς καμία μορφή γνώσης, διορατικότητας ή ανάλυσης που μας βοηθά να καταλάβουμε πραγματικά για τι πράγμα μιλάμε.

Η καμπάνια περιείχε περιεχόμενο που αναπτύχθηκε από νέους από πέντε διαφορετικές χώρες από το έργο MARSΑ InternPrize μέχρι που αργότερα ανέλαβε το έργο The Real Picture που επέκτεινε τη διάρκεια ζωής της εκστρατείας, διεύρυνε την εμβέλεια και το εύρος της.

Στον τομέα της Εκπαίδευσης στα ΜΜΕ, οι νέοι παρήγαγαν περιεχόμενο για περισσότερη υπευθυνότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (με κάποια εστίαση στο θέμα της μετανάστευσης) ενώ απέκτησαν δεξιότητες στην παραγωγή μέσων ενημέρωσης, κοινές στρατηγικές και διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Η LABA ένωσε τις δυνάμεις της με την τάξη PAPS (Rôle d'accompagnement de la persévérance scolaire) του Lycée de la Morlette στο Cenon και την ένωση Coulisses στη La Rochelle, για να δημιουργήσει δύο βίντεο με νεαρούς μετανάστες που έχουν φτάσει στο Μπορντό: ένα ντοκιμαντέρ με μαρτυρίες, και το βίντεο κλιπ ενός τραγουδιού που συνέθεσαν οι μετανάστες καθώς και τα παρασκήνια του.

