

### INTERGENERACIONAL

## PROBLEMA

El proyecto "The Knowledge Volunteers" (TKV) aborda el riesgo de exclusión del creciente envejecimiento de la población y la brecha entre generaciones, a través de las TIC y la metodología de aprendizaje intergeneracional.

TKV fomenta el debate sobre la exclusión de las generaciones mayores, y al mismo tiempo sensibiliza y contribuye concretamente al reconocimiento de cómo los adultos mayores pueden contribuir activamente a la sociedad utilizando las competencias digitales.

El proyecto fue desarrollado y coordinado por Fondazione Mondo Digitale, una ONG italiana, junto con la Universidad de Edimburgo y cinco organizaciones con sede en Europa y especializadas en aprendizaje y voluntariado de adultos: 50plus Hellas (Grecia) Societatea Romana Pentru Educatie Permanenta (Rumania), Fundación Para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas (España), Centrum vizualizace a interaktivy vzdelávání Ostrava (República Checa) e International Communication Volunteers – ICVoluntarios (Suiza). El proyecto está financiado por el Programa Grundtvig de la Comisión Europea

## ACCIÓN

El Voluntariado del Conocimiento fue diseñado para brindar la oportunidad a los adultos mayores de desarrollar sus habilidades digitales e introducirlos a la nueva realidad digital, al mismo tiempo que promueve el diálogo y la cooperación intergeneracional.

Los "estudiantes" eran adultos mayores (mayores de 60 años), mientras que sus "profesores" eran jóvenes estudiantes, quienes tenían la tarea de

guiarlos a través de la experiencia digital y ayudarlos a usar una computadora, permitiéndoles compartir un lenguaje y recursos comunes. con el resto del mundo.

El programa reunió a personas de todas las edades y promovió el entendimiento mutuo y la solidaridad, al tiempo que incentivó a las personas mayores a participar activamente en la sociedad a través de actividades de voluntariado, fortaleciendo así su autoestima, identidad y relaciones sociales.

## RESULTADO

El intercambio intergeneracional y las relaciones con los jóvenes animaron a los mayores a aprender a utilizar las TIC para comunicarse, informarse y ser autónomos y fomentaron su participación activa en la sociedad potenciando su autoestima.

Durante 2 años, DE 2011 a 2013, TKV, logró la mejora de las competencias digitales de más de 1000 mayores en 5 países europeos. Generalmente, cada curso estaba compuesto por 10 a 20 lecciones de 1 a 2 horas, organizadas tanto en lecciones frontales como prácticas, basadas en el programa de aprendizaje, planes de estudio y kit didáctico desarrollados dentro del proyecto.

Los alumnos mayores evaluaron la experiencia en general de manera positiva y se alegraron de la oportunidad de socializar y conocer nuevos amigos de la generación más joven y mayor por igual. Declararon que la experiencia les dio la sensación de que pueden participar activa y plenamente en su comunidad exactamente como lo hacen sus nuevos amigos más jóvenes.

### DIGITAL