



MIX@GES

Vinculación intergeneracional a través de nuevos medios creativos, proyecto internacional

FUENTES: https://issuu.com/ibk-kubia/docs/manual_mixages_web

INTERNACIONAL

INTERGENERACIONAL

PROBLEMA

El proyecto mix@ges exploró, en cinco países europeos, cómo el uso artístico de los medios digitales puede unir a jóvenes y mayores. El proyecto europeo invitó a jóvenes y mayores a descubrir conjuntamente la amplia gama de posibilidades creativas y artísticas que ofrece nuestro mundo digital contemporáneo. En Escocia, Alemania, Austria, Eslovenia y Bélgica, los socios del proyecto implementaron talleres creativos de nuevos medios en colaboración con organizaciones nacionales como museos, escuelas, asociaciones de jóvenes o de personas mayores.

ACCIÓN

Los talleres fueron guiados por artistas profesionales, formadores de medios y educadores de arte e involucraron la creación de productos de medios artísticos que incluyen películas de iPod, audioguías para un museo, blogs de arte, presentaciones de Tagtool, música digital y fotografía. Todos los talleres fueron evaluados tanto por los participantes como por los facilitadores.

RESULTADO

El proyecto entregó una pléthora de experiencias y exploró enfoques innovadores para actividades intergeneracionales en entornos culturales y comunitarios. Los resultados del proyecto han sido publicados en el manual "LA EXPERIENCIA MIX@GES. Cómo promover el vínculo

DIGITAL

intergeneracional a través de medios digitales creativos". El lector encontrará en este manual tanto descripciones detalladas de cómo se desarrollaron los talleres mix@ges, como los hallazgos y lecciones aprendidas del proyecto, en torno a ocho temas inspiradores.

https://issuu.com/ibk-kubia/docs/manual_mixages_web

CLICA AQUÍ

