



MIX@GES

Liens intergénérationnels via les nouveaux médias créatifs, projet international

SOURCES : https://issuu.com/ibk-kubia/docs/manual_mixages_web

INTERNATIONAL

INTERGÉNÉRATIONNEL

PROBLÈME

Le projet mix@ges a exploré, dans cinq pays européens, la manière dont l'utilisation artistique des médias numériques peut rassembler jeunes et moins jeunes. Le projet européen a invité les jeunes et les personnes âgées à découvrir ensemble le large éventail de possibilités créatives et artistiques que notre monde numérique contemporain a à offrir. En Écosse, en Allemagne, en Autriche, en Slovénie et en Belgique, les partenaires du projet ont mis en place des ateliers créatifs sur les nouveaux médias en collaboration avec des organisations nationales telles que des musées, des écoles, des associations de jeunes ou de personnes âgées.

ACTION

Les ateliers ont été guidés par des artistes professionnels, des formateurs en médias et des éducateurs artistiques et ont donné lieu à la création de produits médiatiques artistiques, notamment des films, des audioguides pour un musée, des blogs artistiques, des performances Tagtool, de la musique numérique et des photographies. Tous les ateliers ont été évalués par les participants et les animateurs.

RÉSULTAT

Le projet a permis d'offrir une pléthore d'expériences et d'explorer des approches innovantes en matière d'activités intergénérationnelles dans des contextes culturels et aux seins de communautés locales. Les résultats du projet ont été publiés dans le manuel "THE MIX@GES EXPERIENCE. Comment promouvoir le

NUMERIQUE

lien intergénérationnel grâce à des médias numériques créatifs". Le lecteur trouvera dans ce manuel à la fois des descriptions détaillées du déroulement des ateliers mix@ges, ainsi que les conclusions du projet et les leçons apprises, autour de huit thèmes inspirants.

https://issuu.com/ibk-kubia/docs/manual_mixages_web

CLIQUEZ POUR LIRE 

